2019 02 07 5조 회의내용

프로젝트명 :

주제 : 빅 데이터를 활용한 서울 테마 카페 맵 구현

배경 선택 이유(rough) 🡺

1. 까페에 대한 다양한 니즈가 증가함 🡪 까페 이용목적의 다양화
2. ‘내가’ 가고싶은 테마 까페는 어디있을까
3. 익숙하지 않은 지역에서 원하는 테마 café 착기

배경 선택 이유(정리 후) 🡺

1. 카페에 대한 소비자의 니즈가 다양화됨 (값싼 커피 선호, 공부, 대화, 보드게임 등)
2. 익숙하지 않은 지역에서 원하는 테마 café 찾기
3. 범람하는 광고 때문에 소비자가 진정 원하는 카페 정보 찾기 어려움

🡺 편리하고 간단히 서울 카페의 정보를 고객에게 제공하자!

프로젝트명(가제)

: 커피 스페셜리스트, 결정장애자를 위한 서울 카페추천

정보 수집 방향 : Naver, Google 등 대형 포털 사이트 크롤링 후 텍스트마이닝 (카페관련 게시물)

Instagram, Facebook, Twitter 등 SNS의 게시물 크롤링 후 텍스트마이닝 (해시태그 등)

API 이용 : NAVER, Google, Tmap 등 지도 Api 사용 숙지!

개요발표 전까지 수행과제

1. Instagram 크롤링 가능여부 확인
2. 지도 API 활용법 조사
3. 발표 PPT 및 세부 내용 작성

맨 앞에 서베이나 취향을 선택해서 좁힐 수 있다

테마카페 종류

슬라임 / 고양이 / 피규어 / 강아지 / 식물 / 타로 / 상담 / 북 / 스터디 / 반지카페 / 만화 / 자전거 / 수면 / 보드게임 / 키즈 / 방탈출

위치, 종류,

네이버 검색했을 때 나오는 키워드 재정리

Ggmap

리플랫 🡪 데이터시각화

AJAX 이용한 화면 구성 (리플랫과 함께 처리가능)

기본 분류 방법

* 상세설명 내용에 포함되어 있는 단어로 필터링